

Corporate Identity Guideline

Updated in 2022.07

© 2022 Lunit. All Rights Reserved.

Contents

- 01 Logo
- 02 Color
- 03 Typography

01 Logo

01	Logo Primary
02	Logo Secondary
03	Logo Sub-Brand
04	With Product Lockup
05	Logo Color Usage
06	Incorrect Usage

01 Logo

Logo Primary

로고 - 가로형

기술과 사람을 연결하여 생명을 구하는 루닛의 가장 근원적 메시지를 함축적으로 담아낸 로고입니다. 둥글게 처리된 심볼과 워드마크의 외곽선은 인간 중심적 태도를 상징하며 심볼 내부의 그래픽과 워드마크 'ㄷ'의 각도는 완벽한 기술을 향한 몰입을 상징합니다.

로고 - Registration 표기

루닛은 온오프라인에서 **®이 표시된 가로형 로고**를 기본으로 사용합니다. 특히, 홈페이지 및 시스템(SW)의 홈 화면과 브로슈어, 배너와 같은 홍보물에 메인으로 크게 로고가 배치될 경우 **®표시**의 가로형 로고를 필수적으로 사용해야 합니다.

* 로고의 사이즈가 작아 상표가 잘 보이지 않을 경우, 필요에 따라 **®표시**가 없는 일반 가로형 로고를 사용합니다.



01 Logo

Logo Primary

로고 - 가로형

심볼과 로고타입 간 밸런스 조정과 시각 교정을 통해 로고 형태의 안정감을 강화합니다. 로고의 형태와 간격, 요소 별 사이즈 등은 임의로 변경해 사용할 수 없습니다.

최소 여백 규정

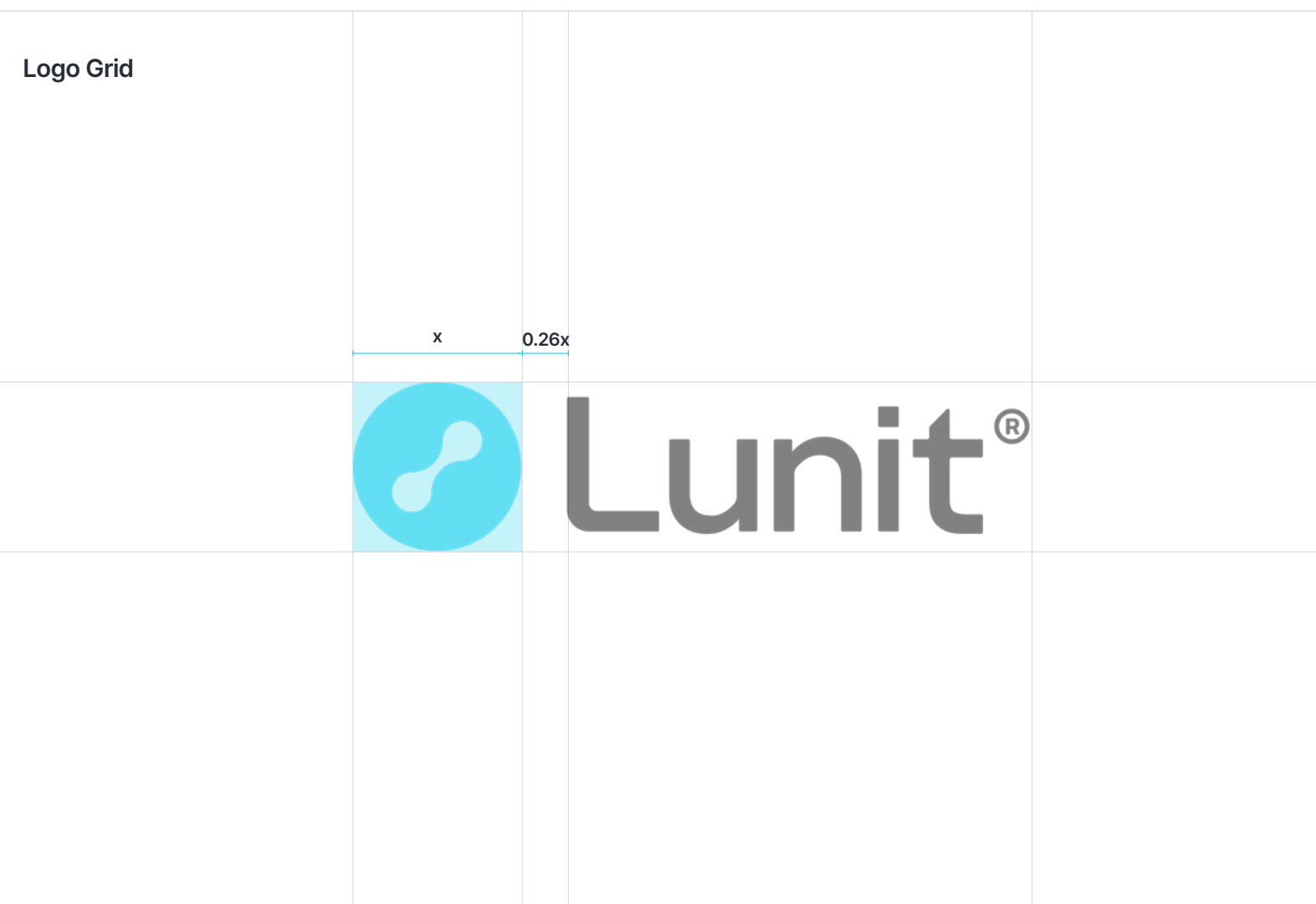
로고를 적용 할 때 페이지의 여백 및 기타 요소로부터 충분한 공간을 확보하는 것이 가장 중요합니다. 이는 다른 요소로부터 독립성을 확보하여 아이덴티티를 유지하기 위함입니다. 루닛의 로고 여백은 심볼 면적의 1/4배로 설정하여 적용합니다.

최소 사이즈 규정 - Screen

로고를 화면에 적용할 경우 최소 사이즈는 세로 기준 16px로 규정합니다

최소 사이즈 규정 - Print

로고를 지면에 적용할 경우 최소 사이즈는 세로 기준 8mm로 규정합니다.



Clear Space



Minimum Size



01 Logo

Logo Secondary

로고 - 세로형

심볼과 로고타입 간 밸런스 조정과 시각 교정을 통해 로고 형태의 안정감을 강화합니다. 로고의 형태와 간격, 요소 별 사이즈 등은 임의로 변경해 사용할 수 없습니다.

최소 여백 규정

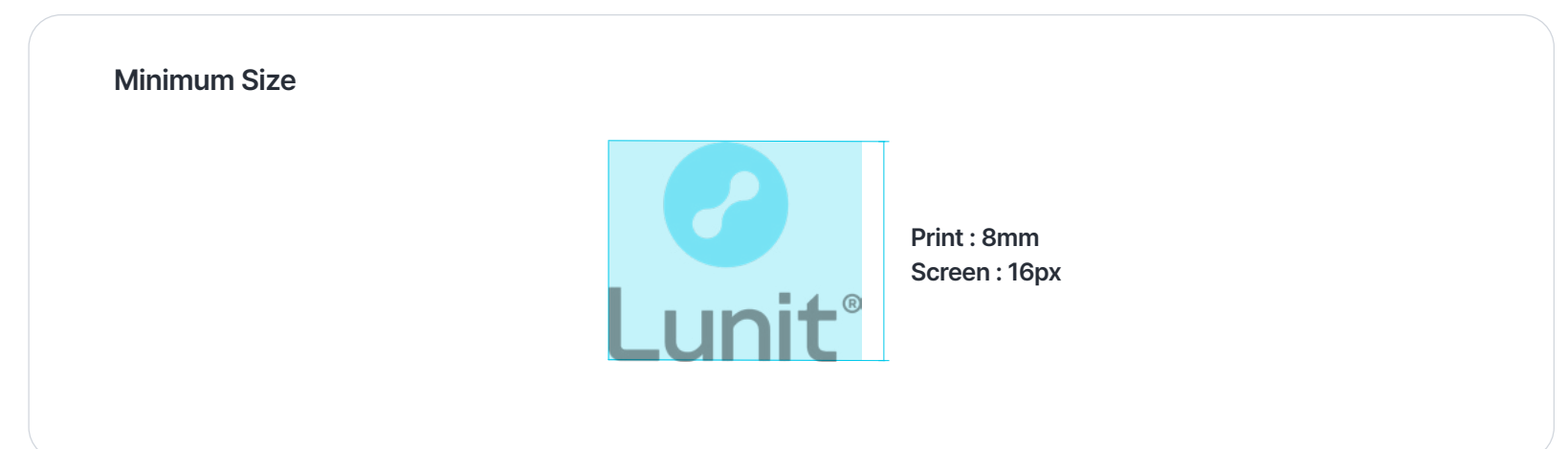
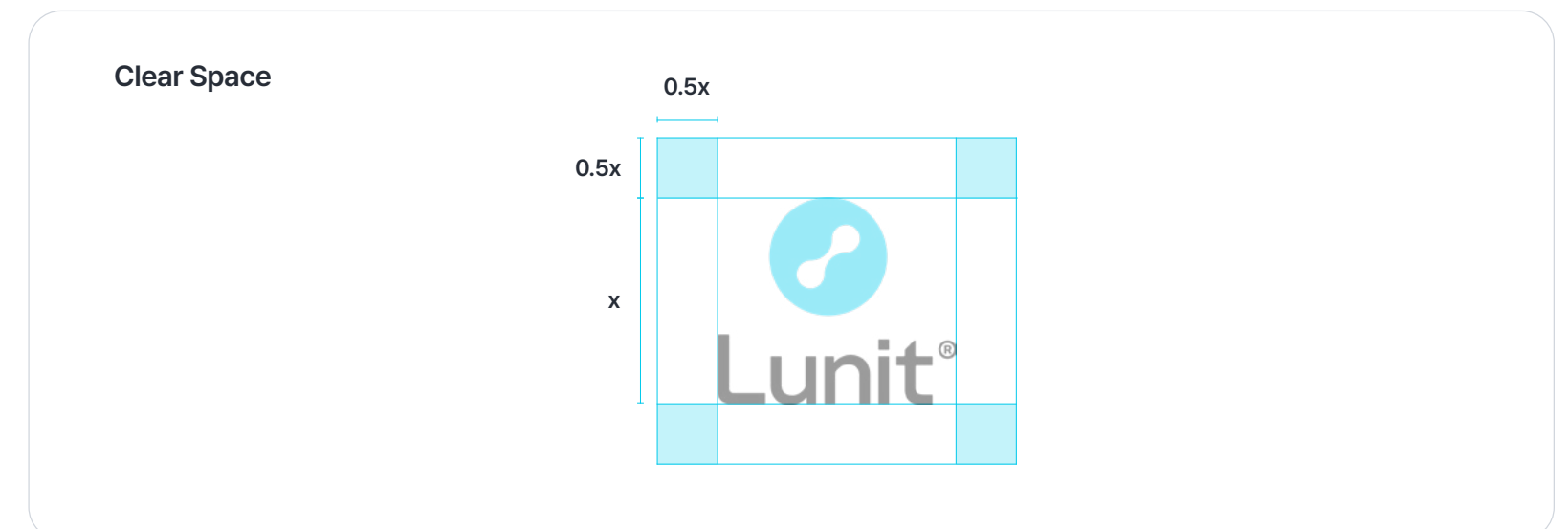
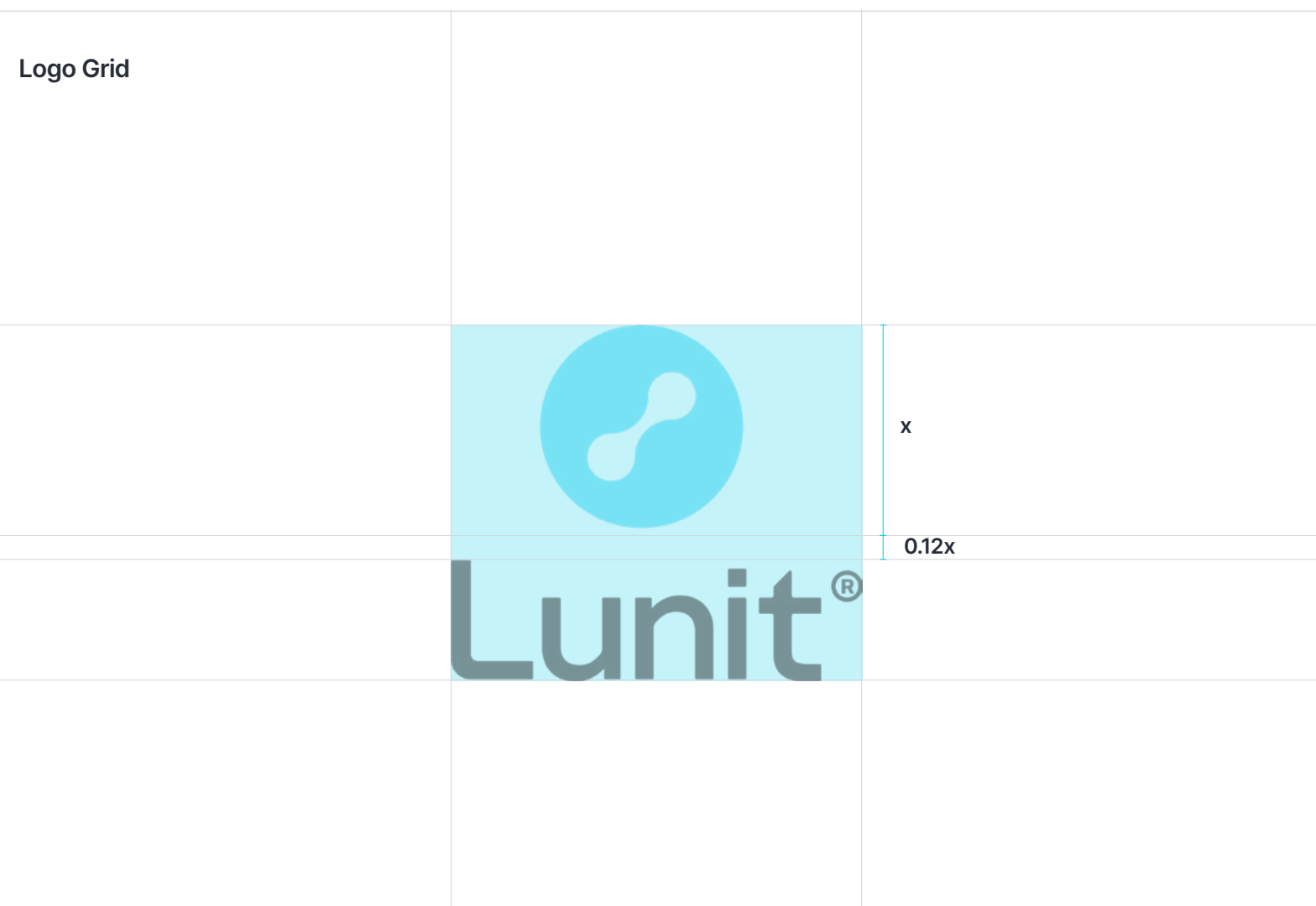
로고를 적용 할 때 페이지의 여백 및 기타 요소로부터 충분한 공간을 확보하는 것이 가장 중요합니다. 이는 다른 요소로부터 독립성을 확보하여 아이덴티티를 유지하기 위함입니다. 루닛의 로고 여백은 심볼 면적의 1/4배로 설정하여 적용합니다.

최소 사이즈 규정 - Screen

로고를 화면에 적용할 경우 최소 사이즈는 세로 기준 16px로 규정합니다

최소 사이즈 규정 - Print

로고를 지면에 적용할 경우 최소 사이즈는 세로 기준 8mm로 규정합니다.



01 Logo

Logo Symbol

로고 - 심볼

루닛의 아이덴티티를 함축적으로 나타낸
아이코닉 심볼입니다. 기술과 생명의 연결을
상징하는 형태로서 앱 아이콘, 파비콘 등 좁은
면적에 국한하여 사용 할 것을 권장합니다.
심볼의 형태는 임의로 변경해 사용할 수 없으며
단독으로 사용할 경우, 우측 상단 ™ 표기가 필수입니다.

최소 여백 규정

심볼을 적용 할 때 페이지의 여백 및 기타 요소로부터
충분한 공간을 확보하는 것이 가장 중요합니다.
이는 다른 요소로부터 독립성을 확보하여 아이덴티티를
유지하기 위함입니다. 루닛의 심볼 여백은 심볼 면적의
1/4배로 설정하여 적용합니다.

최소 사이즈 규정 - Screen

심볼을 화면에 적용할 경우 최소 사이즈는
세로 기준 16px로 규정합니다

최소 사이즈 규정 - Print

심볼을 지면에 적용할 경우 최소 사이즈는
세로 기준 8mm로 규정합니다.



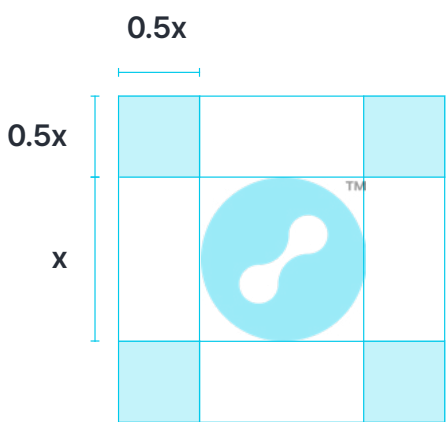
Logo Grid

x



x

Clear Space



Minimum Size



Print : 8mm
Screen : 16px

01 Logo

Logo Wordmark

로고 - 워드마크

루닛의 아이덴티티를 함축적으로 나타낸 워드마크입니다. 루닛이 도달하려는 진취적인 미래상을 상징하는 의미를 담은 워드마크로서 다양한 환경에서 사용할 수 있습니다. 형태와 간격은 임의로 변경해 사용할 수 없습니다.

최소 여백 규정

워드마크를 적용 할 때 페이지의 여백 및 기타 요소로부터 충분한 공간을 확보하는 것이 가장 중요합니다. 이는 다른 요소로부터 독립성을 확보하여 아이덴티티를 유지하기 위함입니다. 루닛 워드마크 여백은 높이값의 1/2배로 설정하여 적용합니다.

최소 사이즈 규정 - Screen

워드마크를 화면에 적용할 경우 최소 사이즈는 세로 기준 16px로 규정합니다

최소 사이즈 규정 - Print

워드마크를 지면에 적용할 경우 최소 사이즈는 세로 기준 8mm로 규정합니다.

Lunit

Logo Grid

Lunit

Clear Space



Minimum Size



01 Logo

Logo Usage

로고가 작아서 상표가 잘 보이지 않을 경우를 제외하고, ®표시된 **Primary 가로형 로고**를 기본으로 사용합니다. 그리고 레이아웃을 이유로 특수한 경우에만 Secondary Version 세로형, 혹은 심볼과 워드마크를 각각 사용합니다.

심볼과 워드마크는 한 페이지에 개별적으로 같이 사용할 수 없습니다. 자세한 내용은 Incorrect Usage (16pg)를 참고해주세요.

Primary

Secondary

Symbol

Wordmark

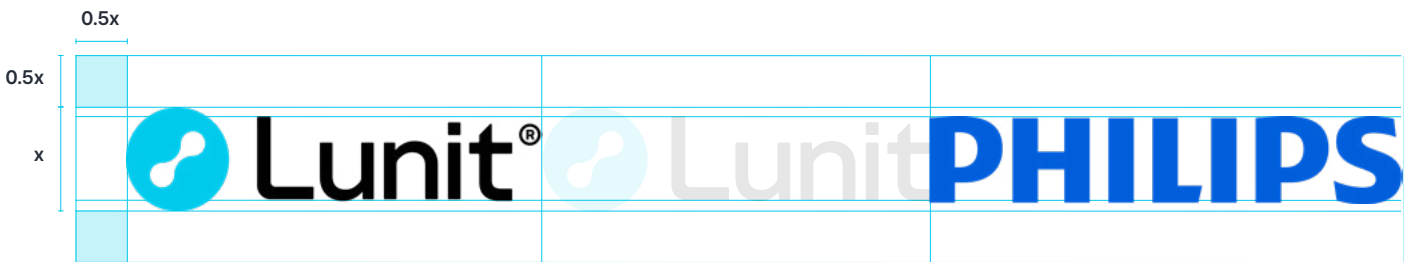
Usage in English Text

루닛을 내용 안의 텍스트로 사용할 경우, 첫 문자 L은 항상 대문자로 사용합니다. 로고를 내용 안의 텍스트로 사용하지 않으며 All Caps로 사용하지 않습니다.

With AI, Lunit aim to make data-driven medicine the new standard of care.

Logo with Partnership

루닛 로고와 파트너사 로고를 함께 사용할 경우, 워드마크를 기준으로 사이즈를 조정하고 두 로고 가운데 일정한 빈 공간을 유지합니다.



01 Logo

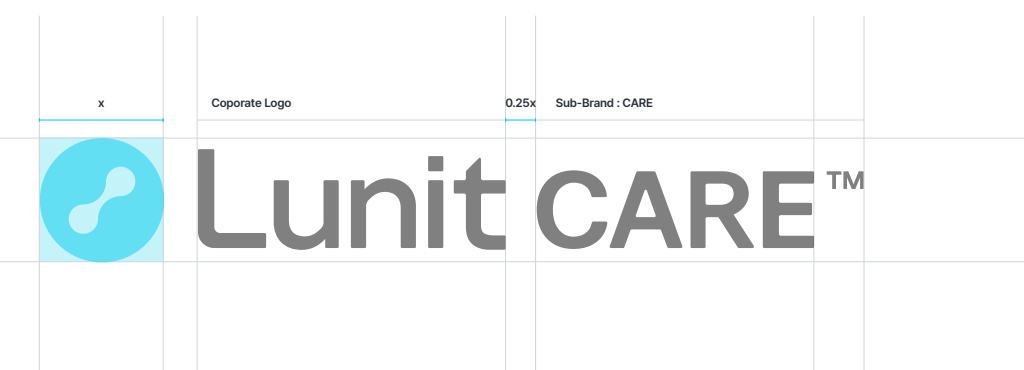
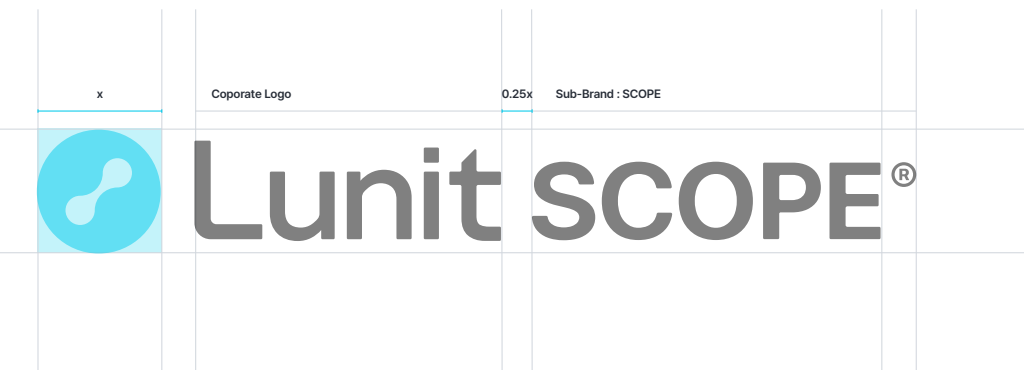
Logo Sub-Brand

로고 - 서브 브랜드

Lunit INSIGHT / Lunit SCOPE / Lunit CARE

서브 브랜드 조합은 루닛 로고타입의 특징 적용과 시각적 밸런스 및 스케일 구분을 통해 최적의 비례로 조합된 조합형 로고입니다.

가이드의 기본 원칙을 적용해 사용하면 브랜드와 서브 브랜드 간의 위계를 명확하게 할 수 있습니다.

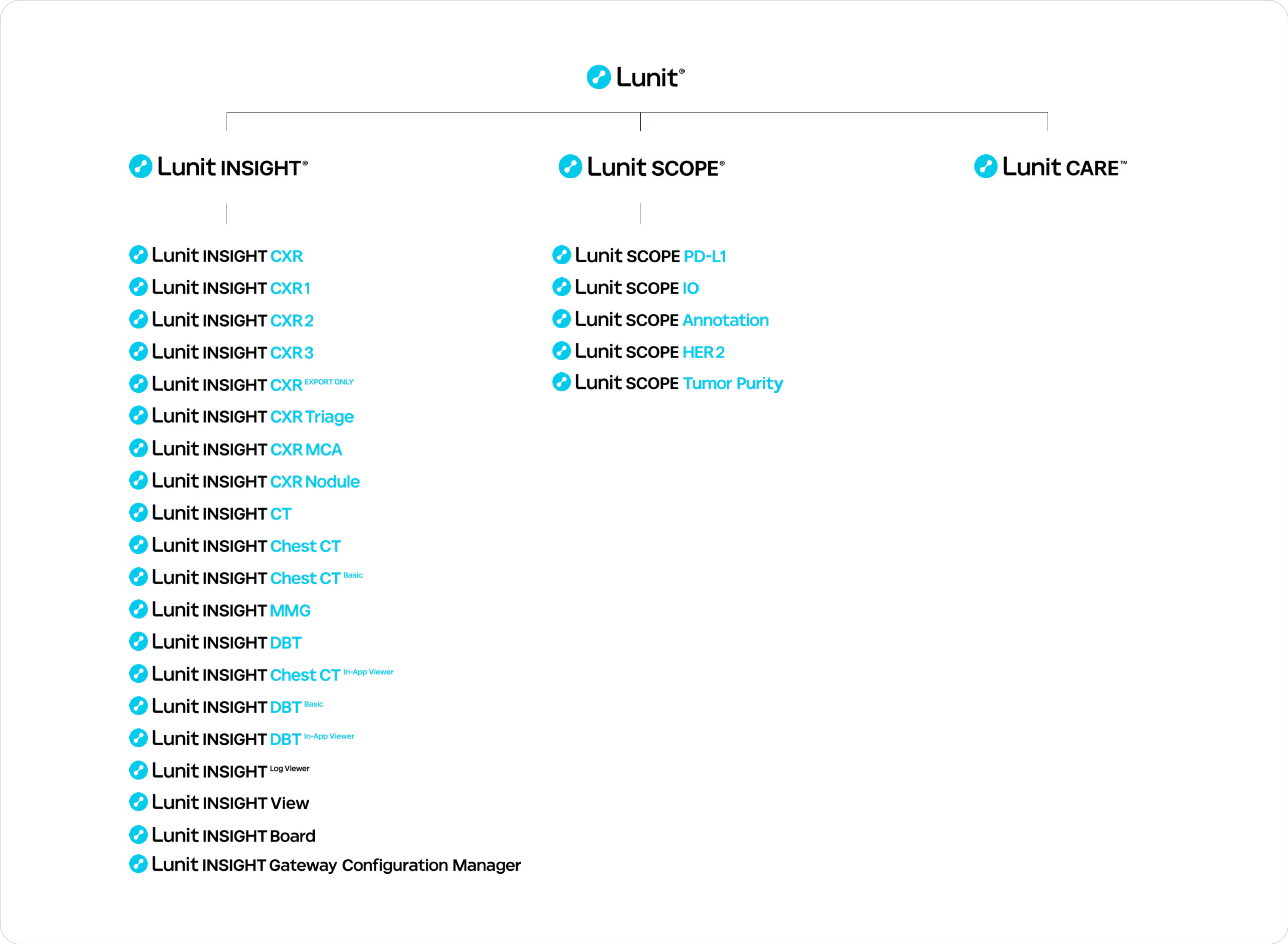


01 Logo

Product Logo Hierarchy

프로덕트 로고 하이라키

루닛 브랜드는 아래와 같은 하이라키 구조로 구성되어 있습니다. 크게 INSIGHT - SCOPE - CARE로 나뉘어지며 브랜드 상하위 구조에 맞게 로고 형태가 제작됩니다.(2022.07월 기준)



01 Logo

With Product Lockup

프로덕트 락업 예시

서브 브랜드 + 프로덕트 조합은 서브 브랜드 하위에 소속된 프로덕트까지 루닛 로고타입의 특징 적용과 시각적 밸런스 및 스케일 구분을 통해 최적의 비례로 조합된 형태입니다.

프로덕트의 성격에 따라 크게 2가지 방법의 조합을 제안하며 해당 조합 규정을 준수하여 표기합니다.



01 Logo

Logo Color Usage

로고의 사용

루닛 로고는 정해진 컬러 규정에 맞게 사용해야 합니다.
가급적 브랜드 지정 색상 위에서 활용할 것을 권장합니다.

On Cool Gray(C50) Background



On Dark Green(G500) Background



On White(W) Background



On Dark Green(G900) Background



01 Logo

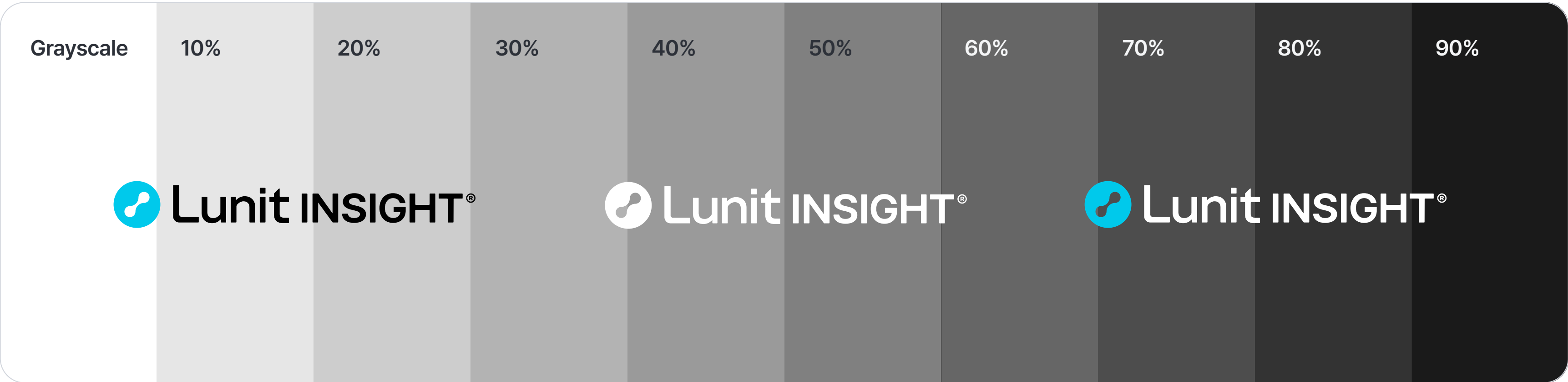
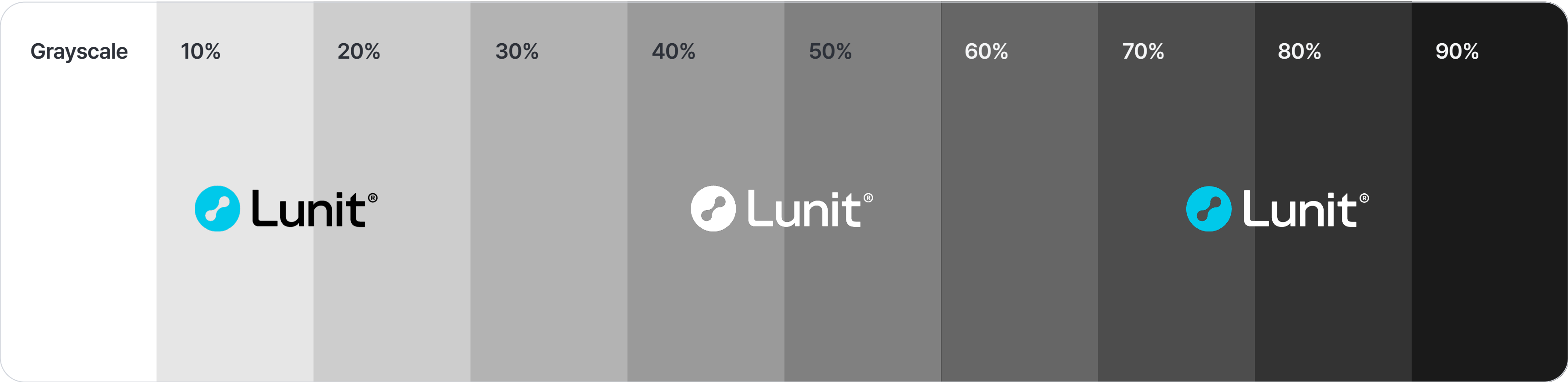
Logo Color Usage

명도

로고의 명확한 식별을 위해 명도 30% 이하의 배경에서는 블랙 텍스트의 로고를, 30% 이상의 배경에서는 화이트 로고를, 70% 이상일 경우 화이트 텍스트 로고 사용을 권장합니다.

색상 배경

브랜드 지정 색상 외 다른 색상을 배경으로 사용할 경우에는 화이트 로고 사용을 기본으로 하며 배경색 명도로 인해 로고의 식별이 명확하지 않을 경우 블랙 로고 사용이 가능합니다.



01 Logo

Incorrect Usage

로고 오용 사례

일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해서 로고의 모양이 일관되게 유지되는 것이 중요합니다. 로고의 변형, 수정 또는 장식을 지양해야 하며 다음은 피해야 할 몇 가지 오용 사례입니다.

❌ 로고를 텍스트 안에 사용하지 마세요

With AI,  Lunit aim to make data-driven medicine the new standard of care.

❌ 로고 형태를 섞어서 사용하지 마세요



Lunit

❌ 로고에 스트로크를 적용하지 마세요



❌ 로고에 그림자 효과를 적용하지 마세요



❌ 로고를 다른 서체와 결합해 적용하지 마세요



❌ 로고에 임의의 각도로 회전해 적용하지 마세요



❌ 로고에 임의의 색상을 적용하지 마세요



❌ 로고에 투명도를 적용하지 마세요



❌ 로고에 그라디언트 효과를 적용하지 마세요



❌ 로고 요소의 위치 및 크기를 변형하지 마세요



02 Color

01	Color Palette
02	Color Primary
03	Color Secondary
04	Color Proportion
05	Color Combination
06	Color Usage
07	Incorrect Usage

Brand Main Colors

루닛 색상 팔레트

루닛의 색상 팔레트는 기존 기업의 대표 헤리티지인
틸 컬러를 계승함과 동시에 새로워진 루닛이 추구하는
더 큰 비전을 품을 수 있도록 보다 선명하고 정제된
톤으로 구성됩니다.

주요 색상인 Lunit Teal(이하 L 색상군)을 중심으로
White, Cool Gray, Dark Green등의 보조 색상을
활용하여 브랜드를 다채롭고 풍성하게 전개합니다.
Lunit Green은 포인트 컬러로 매우 제한적으로
사용됩니다.

White (W)

R	255
G	255
B	255
C	0
M	0
Y	0
K	0
HEX	#FFFFFF
PMS	

Cool Gray (C50)

R	245
G	246
B	247
C	3
M	2
Y	1
K	0
HEX	#F5F6F7
PMS	-

Lunit Teal (L500)

R	0
G	201
B	234
C	70
M	0
Y	5
K	0
HEX	#00C9EA
PMS	3545C

Lunit Green (LF500)

R	210
G	234
B	96
C	25
M	0
Y	78
K	0
HEX	#D2EA60
PMS	2296C

Dark Green (G500)

R	39
G	65
B	69
C	82
M	38
Y	48
K	60
HEX	#274145
PMS	2216C

Dark Green (G800)

R	23
G	38
B	41
C	100
M	50
Y	60
K	85
HEX	#1e3232
PMS	433C

Brand Sub Colors

주요 색상_Print

루닛의 주요 색상은 의료와 사람을 연결하는 기술을 상징하는 L500으로 설정합니다.
오프라인 매체에서 해당 색상은 지정 팬톤 컬러를 준수하여 활용합니다.활용하여 브랜드를 다채롭고 풍성하게 전개합니다.

주요 색상_Screen

디지털 환경에서 활용성을 높이기 위해 L500색상을 중심으로 50~900까지의 컬러 스펙트럼을 설정합니다.

L50	R235 G251 B253 HEX #EBFBFD	LG50	R245 G251 B231 HEX #F5FBE7
L100	R196 G243 B250 HEX #C4F3FA	LG100	R239 G248 B188 HEX #EFF8BC
L200	R137 G230 B245 HEX #89E6F5	LG200	R229 G243 B158 HEX #E5F39E
L300	R78 G218 B240 HEX #4EDAF0	LG300	R225 G238 B145 HEX #E1EE91
L400	R39 G209 B237 HEX #27D1ED	LG400	R220 G235 B122 HEX #DCEB7A
L500	R0 G201 B234 HEX #00C9EA	LG500	R210 G234 B96 HEX #D2EA60
L600	R0 G183 B229 HEX #00B7E5	LG600	R206 G229 B89 HEX #CEE559
L700	R0 G160 B223 HEX #00A0DF	LG700	R202 G222 B92 HEX #CADE5C
L800	R15 G113 B184 HEX #0F71B8	LG800	R190 G211 B88 HEX #BED358
L900	R3 G28 B91 HEX #031C5B	LG900	R177 G201 B83 HEX #B1C953

Brand Sub Colors

보조 색상_Print

루닛의 보조 색상 Dark Green(이하 G색상군)은 주요 색상 활용만으로 단조롭거나 차가워질 수 있는 브랜드 이미지를 보완합니다. Cool Gray(이하 C색상군)는 G색상군의 후순위로 주요 색상과 함께 활용합니다. 오프라인 매체에서 해당 색상은 지정 팬톤 컬러를 준수하여 활용합니다.

보조 색상_Screen

디지털 환경에서 활용성을 높이기 위해 G500색상 / C500색상을 중심으로 50~900까지의 컬러 스펙트럼을 설정합니다.

*주요 색상과 조합하여 브랜드 플레이를 할 경우 G색상군을 우선적으로 사용하며 C색상군은 웹 환경 등 필요한 경우 제한적으로 사용할 것을 권장합니다.

*필요한 경우 G색상군과 동일한 스펙트럼으로 구성되어 있기 때문에 주요 색상과 조합시 G색상군 예시를 참고하여 활용할 수 있습니다.

G50	R241 G243 B243 HEX #F1F3F3	C50	R245 G246 B247 HEX #F5F6F7
G100	R217 G222 B223 HEX #D9DEDF	C100	R208 G214 B221 HEX #D0D6DD
G200	R160 G173 B176 HEX #A0ADB0	C200	R178 G186 B197 HEX #B2BAC5
G300	R121 G141 B144 HEX #798D90	C300	R147 G158 B174 HEX #939EAE
G400	R83 G108 B112 HEX #536C70	C400	R125 G138 B156 HEX #7D8A9C
G500	R45 G76 B77 HEX #2D4C51	C500	R178 G186 B197 HEX #66768B
G600	R39 G70 B69 HEX #274645	C600	R89 G103 B122 HEX #59677A
G700	R32 G54 B58 HEX #20363A	C700	R57 G66 B78 HEX #39424E
G800	R26 G43 B46 HEX #1e3232	C800	R39 G45 B54 HEX #272D36
G900	R26 G43 B39 HEX #1a2b27	C900	R0 G0 B0 HEX #000000

Color Proportion

색상 비율 안내
브랜드가 진행하는 커뮤니케이션의 대상 및 상황을 고려하여 색상의 사용 비율을 다양하게 설정합니다. 대중 대상 커뮤니케이션에서는 밝고 캐주얼한 무드의 W색상을 전경색으로, 의료진 대상 커뮤니케이션에서는 점잖고 차분한 무드의 G500이상 색상을 전경색으로 활용할 것을 권장합니다.

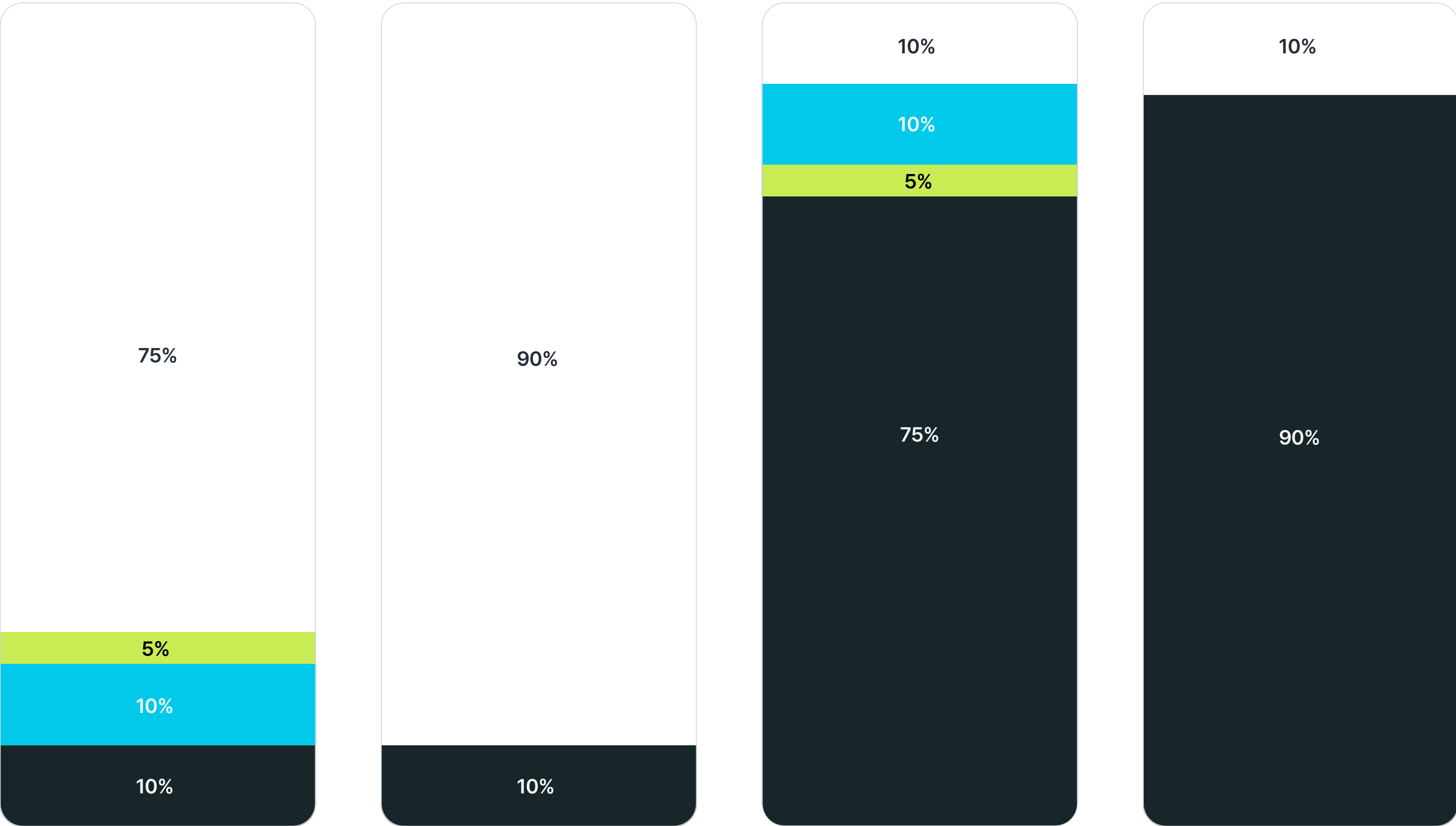
Bright / Casual Tone
→ SNS, 채용, 웹사이트, 회사소개서 등

Decent / Serious Tone
→ 제품 소개서, 컨퍼런스 홍보자료, 학회 뉴스레터 등

*C색상군도 G색상군과 동일한 구조로 주요 색상과의 조합이 가능합니다.

Bright / Casual Tone

Decent / Serious Tone



02 Color

Color Usage

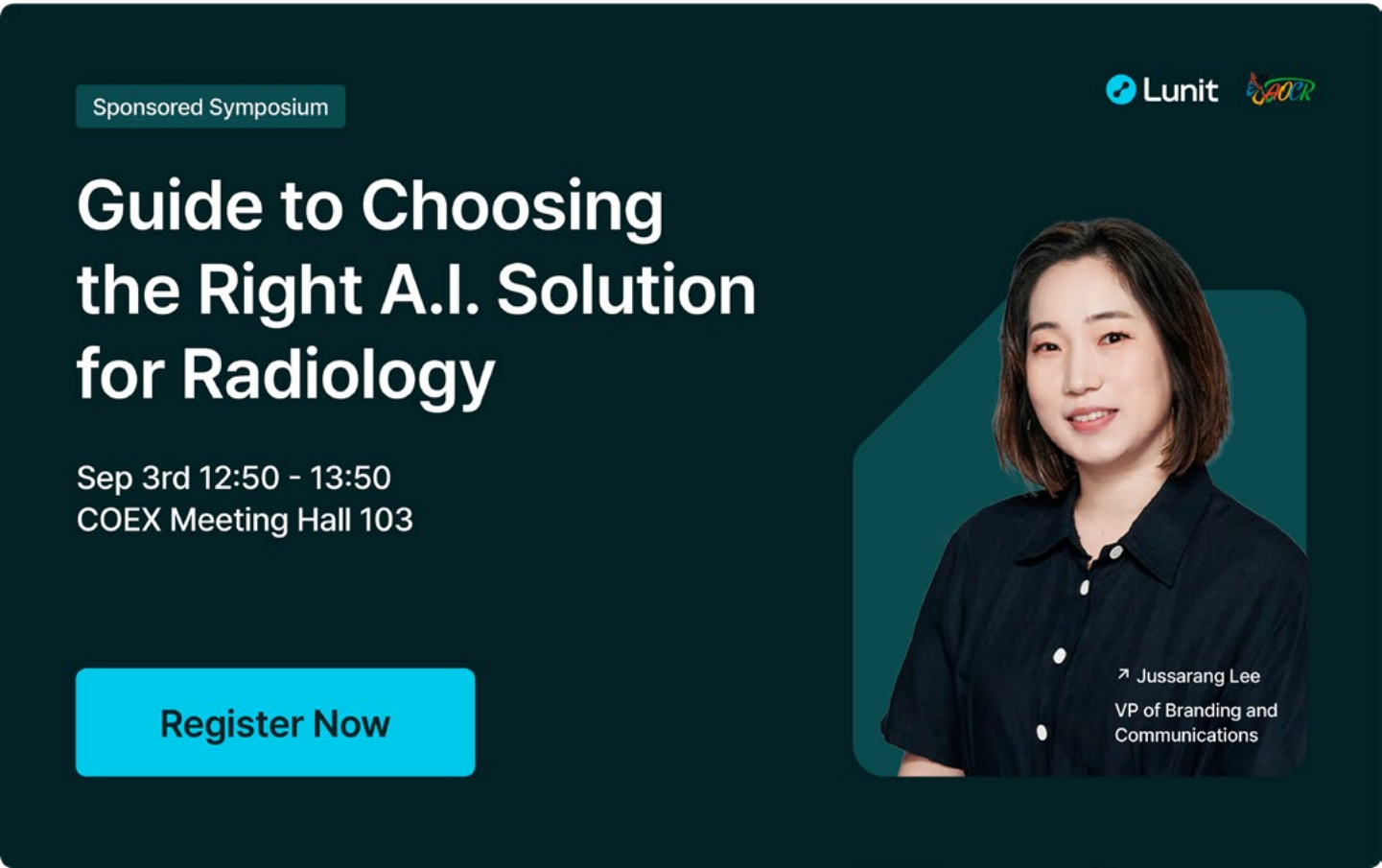
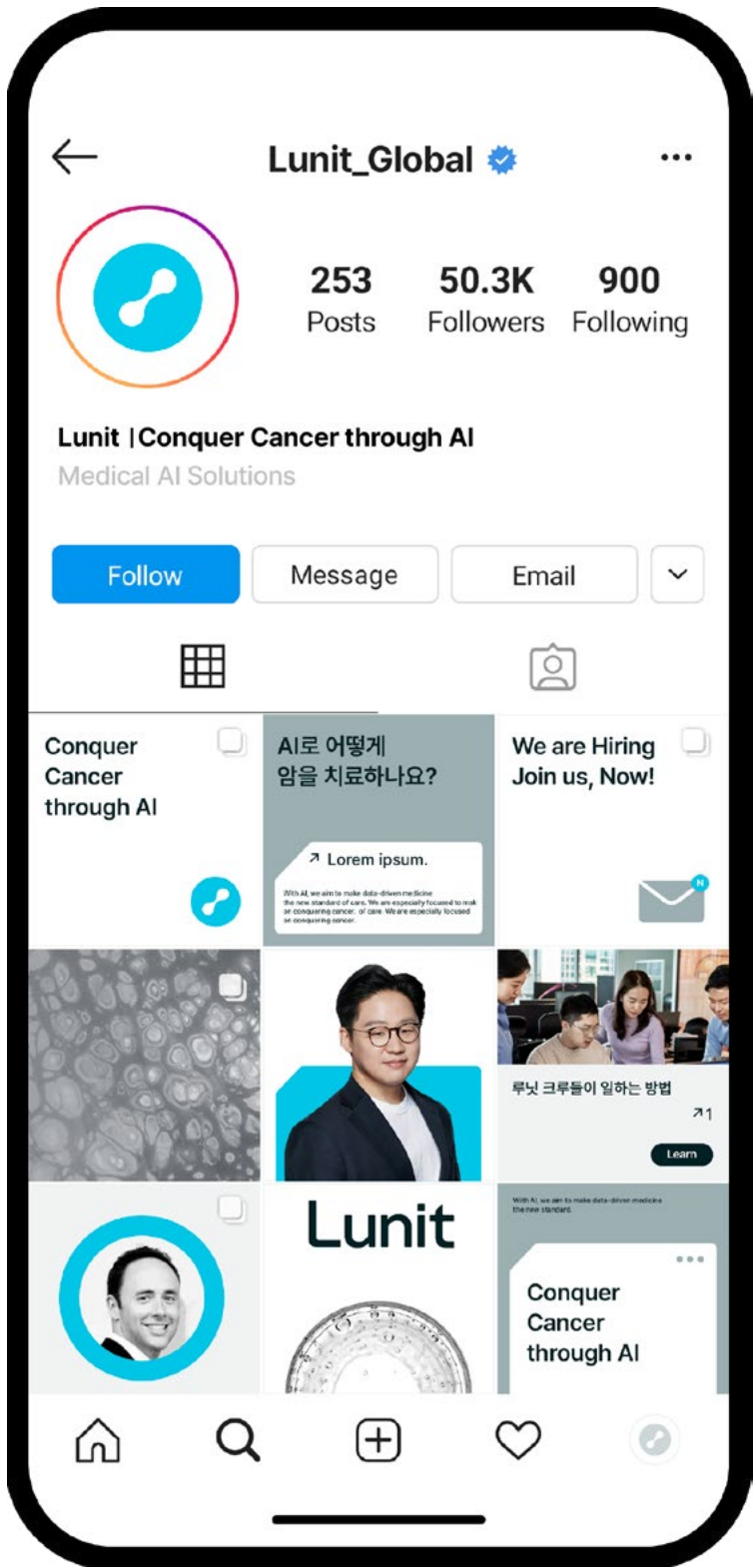
색상 조합 사례
컬러 조합 시스템을 활용하여 제작된 예시
어플리케이션 입니다

Bright / Csual Tone
→ 인스타그램 피드

Decent / Serious Tone
→ 컨퍼런스 홍보자료, 학회 뉴스레터

Bright / Casual Tone

Decent / Serious Tone



02 Color

Incorrect Usage

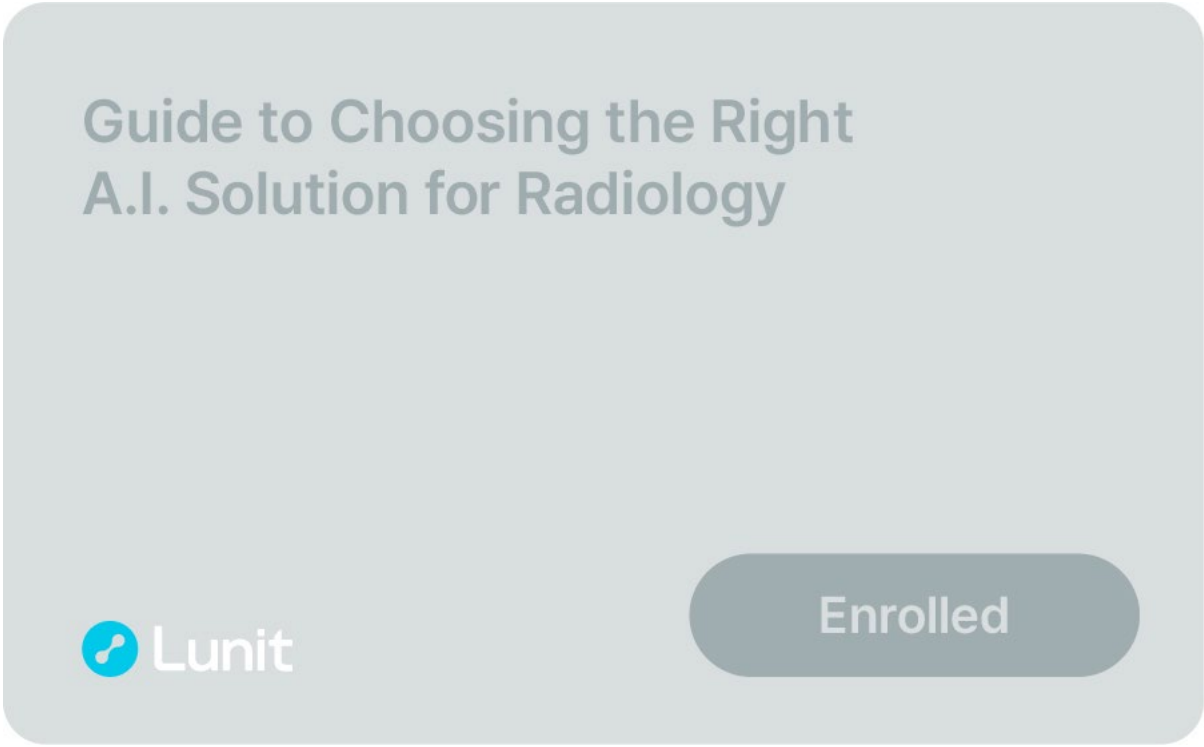
색상 오용 사례

일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해서 앞서 정의한 조합을 따라 컬러를 일관되게 유지하는 것이 중요합니다. 다음은 피해야 할 몇 가지 오용 사례입니다.

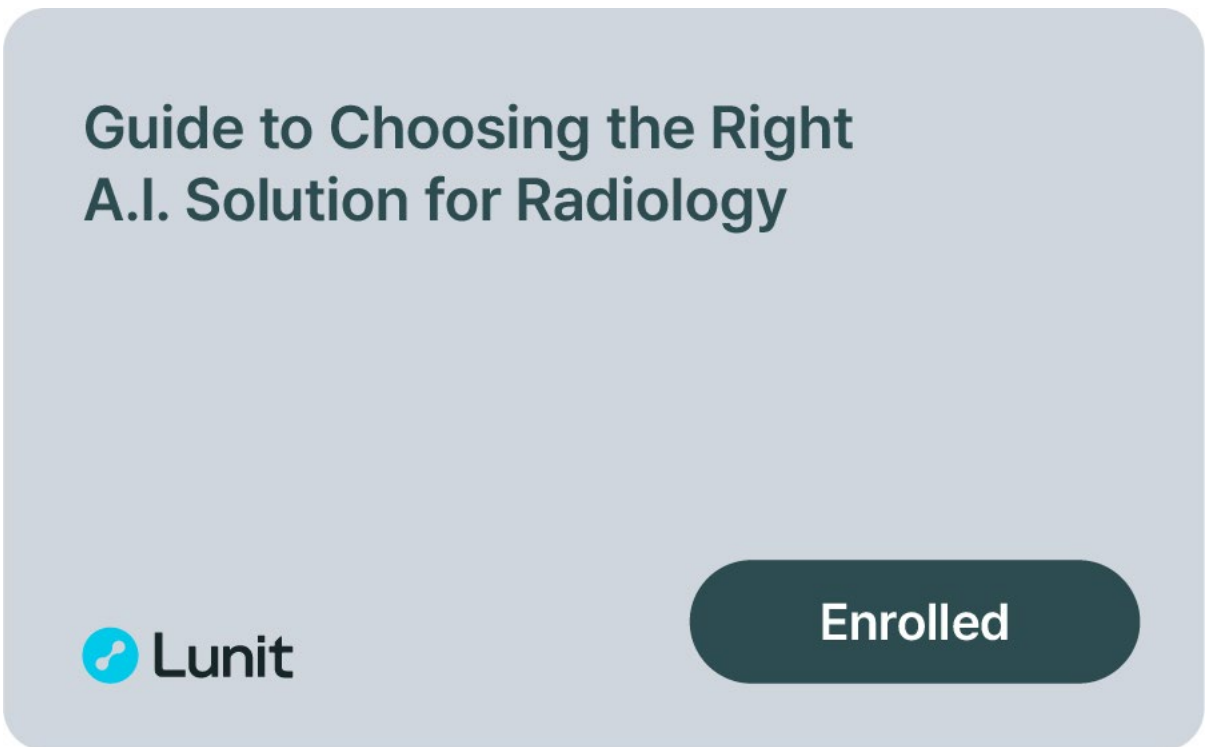
✖ 주요 색상(Teal, Green)을 전경색으로 사용하지 마세요



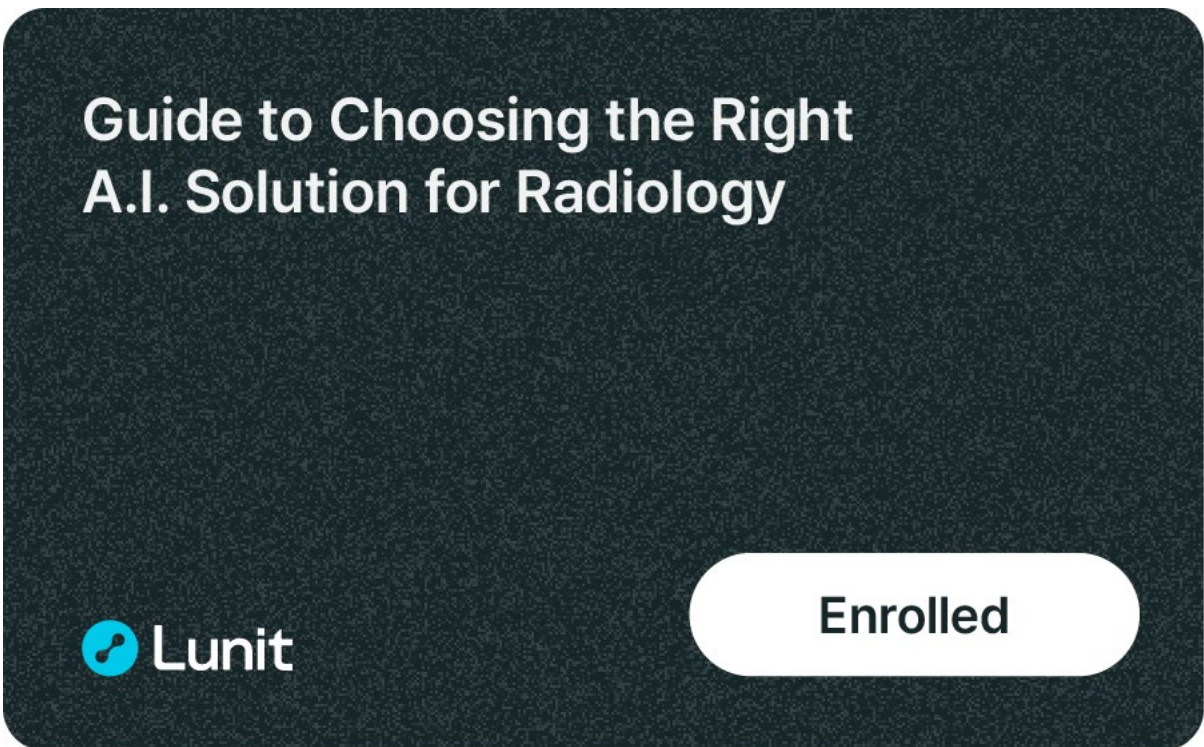
✖ 색대비가 지나치게 모자라는 조합은 사용하지 마세요



✖ 보조 색상 C색상군과 G색상군을 혼합하여 사용하지 마세요



✖ 색상을 적용한 요소에 텍스처, 디졸브, 블러등의 효과를 사용하지 마세요



03 Typography

- 01 Typeface
- 02 Typeface Family
- 03 Type setting
- 04 Incorrect Usage

Typeface

지정 서체 안내

지정 서체는 브랜드의 시각 이미지를 일관성 있게 전달하는데 매우 효과적인 요소입니다.
Pretendard는 네오 그로테스크 계열의 서체로 안정적인 형태와 균형감 있는 모듈을 가져 루닛의 기술력과 진중함을 전달하기에 적합한 서체입니다.

구글 슬라이드의 경우에만, 호환성 문제로 Proxima 서체를 사용합니다.

Brand Typeface

Pretendard

Character Set

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789, . ? @ # & \$ % ^ & #
가나다라마바사아자차카타파하

Weights

9 Weights

Glyps

13,793 Glyphs

03 Typography

Typeface Family

지정 서체군

지정 서체는 브랜드의 시각 이미지를 일관성 있게 전달하는데 매우 효과적인 요소입니다.
Pretendard는 네오 그로테스크 계열의 서체로 안정적인 형태와 균형감 있는 모듈을 가져 루닛의 기술력과 진중함을 전달하기에 적합한 서체입니다.

Pretendard Regular - English

Conquer Cancer
Through AI

Pretendard Medium - English

Conquer Cancer
Through AI

Pretendard Semibold - English

Conquer Cancer
Through AI

Pretendard Bold - English

Conquer Cancer
Through AI

Pretendard Regular - Korean

이제 인공지능은
의료의 새로운 표준이 됩니다.

Pretendard Meduium - Korean

이제 인공지능은
의료의 새로운 표준이 됩니다.

Pretendard Semibold - Korean

이제 인공지능은
의료의 새로운 표준이 됩니다.

Pretendard Bold - Korean

이제 인공지능은
의료의 새로운 표준이 됩니다.

03 Typography

Typeface Usage

서체 활용 사례

텍스트가 사용되는 모든 접점에서 일관된 브랜드 아이덴티티를 전달하기 위해 제목 및 본문에서의 몇 가지 간단한 세팅 값을 제공합니다.

타입 세팅 값은 절대적인 스펙이 아니며 기준이 될만한 권장 사항으로 예외 시 수정이 가능합니다.

Primary Headline

Conquer
Cancer

Headline

Conquer
Cancer
Through AI

Body

With AI, we aim to make data-driven medicine the new standard of care. We are especially focused on conquering cancer, one of the leading causes of death worldwide.

루닛의 목표는 데이터 기반의 인공지능 기술이 주도 의학의 미래를 만드는 것입니다. 특히, 전 세계 사망 원인의 높은 비중을 차지하는 암을 정복하는 데 주력

Body

With AI, we aim to make data-driven medicine the new standard of care. We are especially focused on conquering cancer, one of the leading causes of death worldwide.

루닛의 목표는 데이터 기반의 인공지능 기술이 주도 의학의 미래를 만드는 것입니다. 특히, 전 세계 사망 원인의 높은 비중을 차지하는 암을 정복하는 데 주력

03 Typography

Incorrect Usage

서체 오용 사례

일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하기 위해서 앞서 정의한 규정에 따라 서체를 일관되게 유지하는 것이 중요합니다. 다음은 피해야 할 몇 가지 오용 사례입니다.

✕ 과도하게 얇은 웨이트를 사용하지 마세요

Conquer Cancer
Through A.I.

✕ 서체 형태를 변형하거나 왜곡하여 사용하지 마세요

Conquer Ca
Through A.I

✕ 양끝 정렬은 사용하지 마세요

With AI, we aim to make data
the new standard of care. We
focused on conquering cancer,
leading causes of death wo

✕ 서체에 다수의 웨이트를 중첩하여 사용하지 마세요

With AI, we aim to make data
the new standard of care. **We a**
focused on conquering cancer
leading causes of death wo



루닛 브랜드 가이드라인
Ver. 2022.07